

70周年記念事業

2021年 西武園ゆうえんちは生まれ変わります！

心あたたまる幸福感に包まれる世界

そこは、幸せに満ちているあの頃の日本、おせっかいなほど人情味と優しさに溢れている。

西武鉄道株式会社
株式会社刀

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：若林 久）は、株式会社刀（本社：東京都港区、代表取締役 CEO 森岡 毅）と協業し、西武園ゆうえんち（埼玉県所沢市）のリニューアルを進めております。2021年の開業を目指し、総事業費約100億円を投じて開発する新しい西武園ゆうえんちのコンセプトとその戦略について、2020年1月23日（木）、品川プリンスホテルで開催した共同記者発表会見にて発表いたしました。

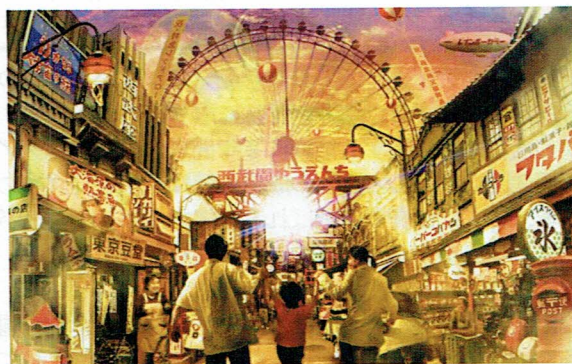
新しい西武園ゆうえんちは、「心あたたまる幸福感に包まれる世界」へ生まれ変わります。一步足を踏み入れると、そこは希望にあふれ、幸福感に満ちている懐かしいあの頃の日本。人は皆、前向きで元気。人々は情緒的につながり、ひとりひとりを無条件に受け入れてくれる安心感と優しさにあふれています。

1960年代をイメージした“あの頃の日本”は、大人世代にとっては懐かしい空間であるとともに、若い世代にとってはむしろ新鮮で、しかも「みんな幸せそう」「あたたかい」といったポジティブな印象と結びついており、当時を知らないからこそあこがれる“非日常”と感じてもらえることが調査よりわかっています（注）。この春から始まる次世代通信規格「5G」の台頭などにより、あらゆる情報やモノが簡単に手に入り極めて便利な社会になっていく反面、人間関係の希薄化の進行も懸念されます。そのような時代だからこそ、おせっかいなほど人情味あふれて人懐っこい人々との触れ合いにあたたかい幸福感を感じられる場所を創りたいと考えました。注：2019年1月株式会社刀調査による。

新しい遊園地では、あの頃の懐かしい町並みを圧倒的なクオリティで再現し、当時の人々との触れ合いや、懐かしい食体験、予定調和ではない人情味あふれるライブパフォーマンスにより、思わずその世界に引き込まれたような感覚に包み込みます。さらに、ライドアトラクションなども新たに導入し、アトラクションならではの没入感とドキドキ感も楽しんでいただけます。このような「心あたたまる幸福感に包まれる世界」を創ることにより、西武園ゆうえんちをお客さまに選ばれ、愛される遊園地へと復活させます。詳細は、別紙のとおりです。



発表会見の様子（左：西武後藤、右：刀森岡）



キービジュアル

【別 紙】

西武園ゆうえんちリニューアルについて

(1) コンセプト

心あたたまる幸福感に包まれる世界

そこは、幸せに満ちているあの頃の日本、おせっかいなほど人情味と優しさに溢れている。

現代社会はあらゆる情報やモノが簡単に手に入り極めて便利である反面、情報にあふれ、プライベートも SNS にさらされ、心休まるときがなく、人間関係も希薄化していると言われています。そのような時代だからこそ、人々の心にしみわたるような、日本人がずっと大切にしてきた人と人との情緒的なつながりや、誰もが優しくそこにいてだけで無条件に受け入れてもらっているという安心感にあふれる、心あたたまる幸福感に満たされる場所を創りたいと考えました。

新しい遊園地では、あの頃の懐かしい町並みを圧倒的なクオリティで再現し、おせっかいなほど懐っこい当時の人々との触れ合いや、懐かしい食体験、予定調和ではない人情味あふれるライブパフォーマンスにより、思わずその世界に引き込まれたような感覚に包み込みます。さらに、ライドアトラクションなども新たに導入し、アトラクションならではの没入感とドキドキ感も楽しんでいただけます。このような世界観を創ることにより、お客さまを心あたたまる「幸福感」で満たします。

【コンセプトイメージ映像】 <https://youtu.be/y1tKkAQxHBI> (YouTube 西武鉄道公式チャンネル)

(2) 開業予定時期

2021 年

(3) 総事業費

約 100 億円

●株式会社西武ホールディングス 代表取締役社長
西武鉄道株式会社 取締役会長 後藤高志 コメント

2021 年、西武園ゆうえんちは生まれ変わります。

信頼する森岡さん率いる株式会社刀と組んで、このプロジェクトの成功に向け取り組んでまいりました。日本がとても元気で、皆が前向きで、どこか懐かしく愛おしい時代に本当に入り込んだと思える圧倒的な世界観を、新しい西武園ゆうえんちに創りあげます。西武園ゆうえんちでしか味わうことのできない唯一無二の体験価値を提供し、幸福感に満ち溢れる特別な 1 日を過ごしていただけることをお約束します。また、リニューアルに合わせ、西武園ゆうえんちの最寄りとなる駅の駅名変更も検討しております。

この西武園ゆうえんちに以前のような賑わいを取り戻すことで、西武鉄道の重要拠点である埼玉・所沢の地を「訪れたい場所」に変え、埼玉を中心とする関東の活性、ひいてはさらなる日本の「観光大国」化に大きく貢献してまいります。

●株式会社刀 代表取締役 CEO 森岡毅 コメント

「マーケティングで、日本を元気に」という大義の下、刀はマーケティングで持続可能な事業をその地域に創り日本を活性化させる「地方創生」に取り組んでいます。今回、尊敬する後藤さんの信頼を受け、所沢を中心とする関東の活性化を実現するために 2 年間をかけてアイデアをじっくり練り込んでまいりました。

西武園ゆうえんち再生の成功の鍵は、「顔」となるブランドを作ること。70 年という歴史を持った遊園地だからこそ、そこに消費者に選ばれる確率を上げる勝ち筋があると考えました。人間関係の希薄化が進む現在社会の中で、日本人が昔から本質的に大切にしてきた「価値」に焦点を当て、誰もが圧倒的な幸福感に満たされる場所へと、西武園ゆうえんちを蘇えらせませす。

西武園ゆうえんちの成功は、同じ悩みを抱える全国のレジャー施設に再生・復活への大きな勇気となり、それが各地域経済の活性化の起点となって日本を元気にしていくと信じております。